

Workshop „Fernsehen und Klassenfragen“ der AG Fernsehen der Gesellschaft für Medienwissenschaft

**Medienwissenschaftliches Seminar der Universität Siegen
Veranstaltungsraum: US - C 114 (Campus Unteres Schloss)**

Tag 1: 26. August 2021 (Donnerstag) von ca. 13:00 s. T. bis 18:00 s. T.

13:00 – 13:30 Uhr: Einführung durch die Organisatoren Moritz Stock und Florian Krauß und die AG-Sprecher*innen sowie Vorstellungsrunde

Verhältnisse von Klasse und Fernsehen

13:30 – 13:50 Uhr: Joris Steg und Lea-Sophie Natter:
Macht, Herrschaft und Ursachen der Ungleichheit – was bei Klassenfragen im Fernsehen „nicht eingefangen wird“

13:50 – 14:10 Uhr: Jan Weckwerth:
Repräsentationen sozialer Ungleichheit als Erfolgsfaktor? Klassen, Milieus und Lebensstile in Serienwelten des heutigen Quality TV

14:10 – 14:30 Uhr: Margreth Lünenborg:
Klasse, Körper und Affekt: Zur Affektökonomie des Reality TV

14:30 – 15:15 Uhr: Diskussion zu den Beiträgen

15:15 – 15:45 Uhr: Kaffeepause

Klassenfragen in der deutschen Fernsehfiction

15:45 – 16:05 Uhr: Sandra Nuy:
Sabine. Oder: Klassenkampf als Kriminalfall. Über die Darstellung sozialer Ungleichheit in der Reihe *Polizeiruf 110*

16:05 – 16:25 Uhr: Sophia Stiftinger und Henning Persian:
Urlaub auf dem *Traumschiff* ... eine Frage der Klasse?

16:25 – 16:55 Uhr: Diskussion zu den Beiträgen

17:00 – 18:00 Uhr: Zwischenresümee und Besprechung des angedachten Sammelbands

19:00 Uhr: Gemeinsames Abendessen

Tag 2: 27. August (Freitag) von ca. 10:00 s. T. bis 15:00 Uhr s. T.

Klassenfragen im Kinder- und Jugendfernsehen

- 10:00 – 10:20 Uhr: Julia Stüwe und Juliane Wegner:
Kinderfernsehen so white? Eine Analyse des internationalen Fernseh- und Streamingangebots für Kinder- und Jugendliche
- 10:20 – 10:40 Uhr: Monika Weiß:
Für Kinder des Bildungsbürgertums. KIKA, Klasse und das semiopragmatische Modell
- 10:40 – 11:00 Uhr: Moritz Stock:
Jugend-, Zukunfts- und Klassenbilder in zeitgenössischen Coming-of-Age-Serien
- 11:00 – 11:45 Uhr: Diskussion zu den Beiträgen
- 12:00 – 13:00 Uhr: Gemeinsames Mittagessen

Klassenfragen bei Distribution und Publikumsadressierung

- 13:00 – 13:20 Uhr: Jana Zündel:
Klassenfragen im ‚neuen‘ Fernsehen: Ökonomische Barrieren und demografisches Targeting auf Streaming-Plattformen
- 13:20 – 13:40 Uhr: Lothar Mikos:
Die Erforschung von High-End-Dramaserien als Klassenfrage – oder warum Quality TV nichts mit Qualität zu tun hat
- 13:40 – 14:10 Uhr: Diskussion zu den Beiträgen

Abschluss

- 14:10 – 15:00 Uhr: Abschlussdiskussion „Klassenfragen innerhalb der Fernseh- und Medienwissenschaft“

Anmerkungen

Im Raum US - C 114 stehen maximal 27 (vorab namentlich markierte) Sitzplätze zur Verfügung. Besuchende des Workshops sollten sich bis spätestens 20.08.2021 anmelden (per Email an florian.krauss@medienwissenschaft.uni-siegen.de).
Über die genauen Sicherheitsmaßnahmen werden wir kurz vor dem Workshop informieren.